



GESTIÓN DE PROYECTOS INMOBILIARIOS

Presencial Y Virtual



Aprende a evaluar el mercado inmobiliario para determinar la viabilidad de un proyecto y las necesidades de los clientes potenciales.

Además, conoce las leyes y regulaciones que rigen la industria inmobiliaria, incluyendo los aspectos legales y contractuales de la construcción.

Finalmente, desarrolla estrategias de marketing y ventas para promocionar el proyecto y atraer clientes potenciales.



¿Quiéres saber cómo?

Durante nuestra sesión de 4 horas te compartiré todo mi conocimiento, brindándote una base sólida y estrategias que podrás aplicar desde la planificación, diseño y la gestión del proyecto inmobiliario.

Con mis 4 años de experiencia en el rubro, aprenderás a captar y gestionar de manera exitosa proyectos inmobiliarios, desde la conceptualización hasta el último proceso del proyecto.

PODRÁS HACER TODAS LAS PREGUNTAS QUE DESEES



“¿QUÉ APRENDERÉ?”

- **Desarrollo inmobiliario: conceptos y claves importantes.**
- **Procesos de marketing.**
- **Onboarding de un proyecto inmobiliario.**
- **Estudio de mercado.**
- **Propuesta de precios para un proyecto inmobiliario.**
- **Modelo de contratos.**
- **Perspectiva de oferta y demanda de proyectos inmobiliarias.**



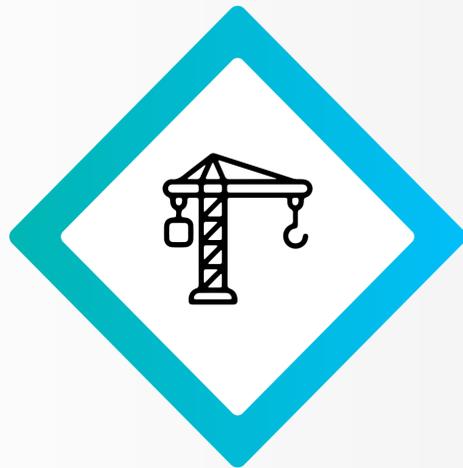


Más de 10 mil alumnos capacitados con mucha información de valor, profesionalizando el rubro.



¿Me sirve esto realmente?

Claro que **SÍ**, va dirigido para:



CONSTRUCTOR



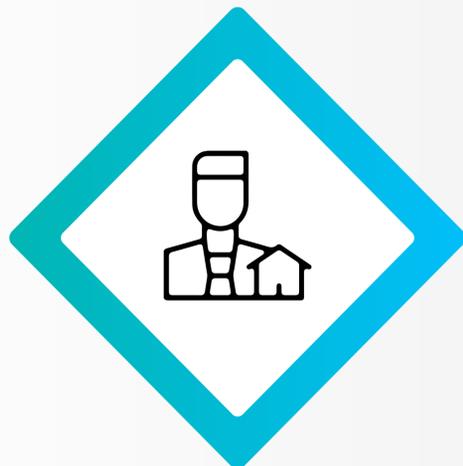
BROKER INMOBILIARIO



DUEÑO DE
FRANQUICIA



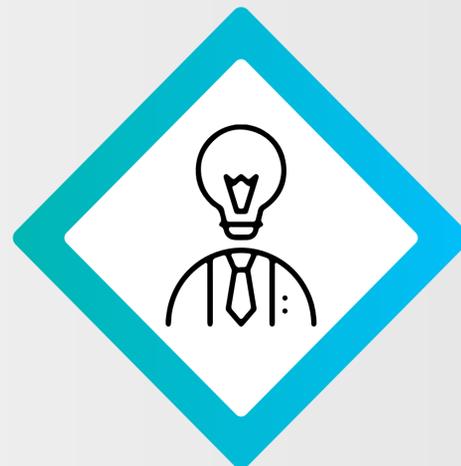
DESARROLLADOR



AGENTE INMOBILIARIO



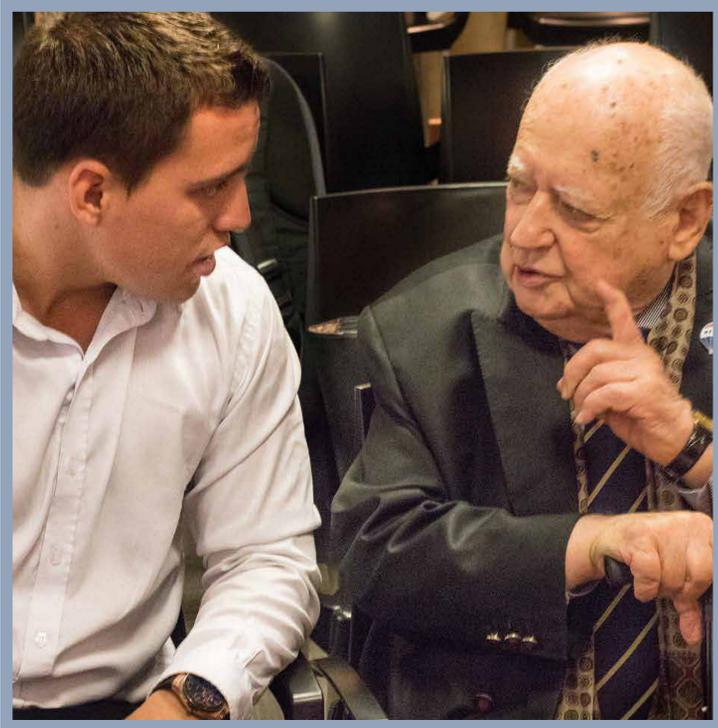
ASESOR



EMPRENDEDOR



EMPRESARIOS



• ALFREDO GRAF



• 4S REAL ESTATE PERÚ (CONSULTORA INMOBILIARIA)



• RICARDO REATEGUI
(PRESIDENTE DE ABI)



• CARLOS MUÑOZ



• RICARDO ARBULÚ



• PIERO GRANDA
(DESARROLLADOR INMOBILIARIO)



• FERIA NEXO



• **KARINA CERNA**
(DECANA DE COLEGIO DE AGENTES INMOBILIARIOS)



• **ALFREDO ROMERO** • **FERNANDO ERVITI**



• **MARCUS DANTUS**
(TIBURON SHARK TANK)



• **JUAN CARLOS TASARA**



• **ALEX DEY**



• **JUAN CARLOS GOMEZ**



• **CRISTIAN ARENS**



• **VICTOR SALDAÑA**
(PRESIDENTE DE ASPAI)



• **JAVIER MUSIRIS** (DESARROLLADOR INMOBILIARIO)



• **GUS MARCOS**



• **CARLOS RENTALO**



• **CESAR RIVERO**



• **DANIEL BONIFAZ**



• **JOSE LAMA**



• **GUIDO VALDIVIA**
(DIRECTOR EJECUTIVO CAPECO)



• **ERIC REY DE CASTRO** (COLLIERS PERÚ)



• **YUDIS LONZOY**



• **TONY HANNA**
(REAL ESTATE SHARK)



• **ERICK DELGADO**
(DIRECTOR OPTIMA)



• **PEDRO TRUEBA**
(EX PRESIDENTE AMPI)



• **PEDRO CASTRE**



• **SANDRO MELENDEZ**
(COACH DE VENTAS)

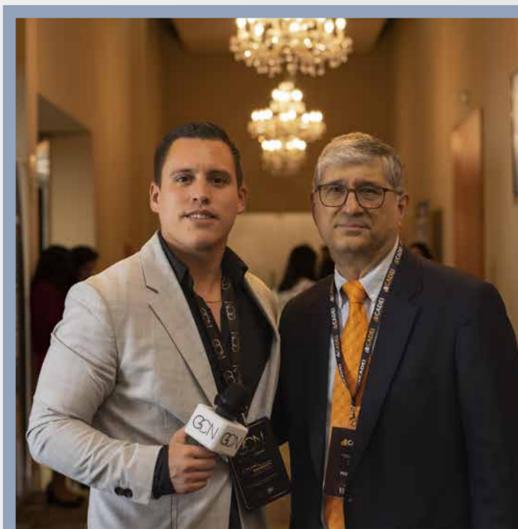


• **CARMEN LECAROS**

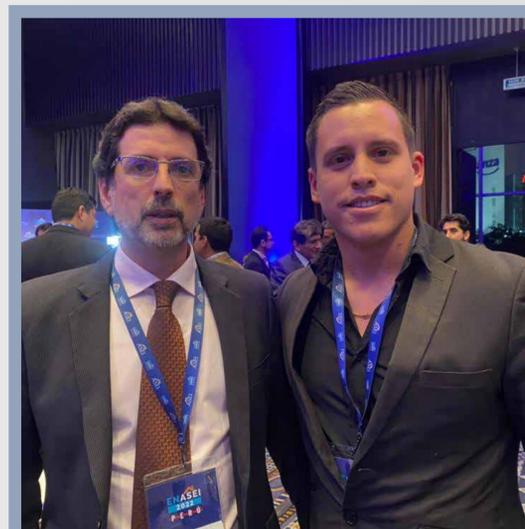
(VICEMINISTRA DE VIVIENDA DEL PERÚ)



• **HENRY DAWSON**
(DIRECTOR EJECUTIVO DE COLLIERS PERU)



• **MOISES ACKERMAN**
(GERENTE GENERAL MAK)



• **JORGE ZAPATA**
(PRESIDENTE CAPECO)



Te llevarás todos los materiales digitales aplicados, el vídeo completo grabado en Zoom de la sesión completa y un certificado de participación.

.....



PRESENCIAL O VIRTUAL 

MIÉRCOLES
29 MARZO

5:00 PM

INVERSIÓN: S/. **350**
(No incluye IGV)

AUDITORIO GCN-SAN ISIDRO, LIMA

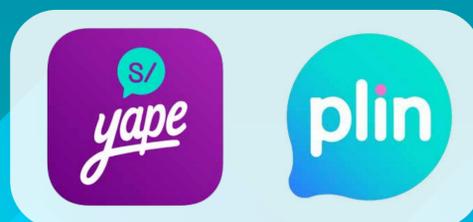
BCP SOLES

N° 19377422576020

CCI 00219317742257602015

Titular:

Diego Alonso Arévalo Merino



30 BUTACAS
DISPONIBLES





**BIENVENIDO
AL MUNDO DIGITAL,
LO QUE HOY
APRENDES,
EN 6 MESES,
ES OBSOLETO
#ADAPTAELCAMBIO**

PROMOCIONES & **DESCUENTOS**

DESCUENTO CORPORATIVO PARA 3 PERSONAS O MÁS:

s/ 250 c/u

****SI COMPRAS AHORA PERTENECERÁS A UN GRUPO PRIVADO DONDE COMPARTIMOS INFORMACIÓN DE VALOR DE COMO SE COMPARTE EL MERCADO INMOBILIARIO DÍA A DÍA PARA QUE PUEDAS OFRECER A TUS CLIENTES CONTENIDO ACTUAL.**

***TÉRMINOS Y CONDICIONES:**

- UNA VEZ HAYA INGRESADO EL DINERO EN LA CTA. NO SERÁ POSIBLE REALIZAR REEMBOLSOS.**
- LOS PARTICIPANTES QUE DESEAN INSCRIBIRSE CON EL DSCTO. CORPORATIVO, DEBEN REALIZAR EL PAGO Y ENVIAR LOS COMPROBANTES EL MISMO DÍA DE INSCRIPCIÓN E INDICAR LOS NOMBRES Y APELLIDOS DE LOS OTROS INTEGRANTES. VÁLIDO HASTA EL MISMO DÍA DEL EVENTO 29/03/2023.**
- LOS PRECIOS NO INCLUYEN IGV. SI EL PARTICIPANTE DESEA FACTURA, DEBERÁ ABONAR MÁS EL 18% DEL PRECIO ESTABLECIDO.**