



# **PERSONAL** **BRANDING**

POTENCIA TU MARCA CORPORATIVA  
Y PERSONAL

**PRESENCIAL Y VIRTUAL**

01 JUN | 7:30 PM

# ¿SABÍAS QUE?

Marcas muy reconocidas como Coca Cola y Nike aplicaron la marca personal con éxito y han facturado millones de dólares.



En el 2020, Coca Cola facturó \$33 mil millones de dólares, enfocándose en la felicidad e inclusión para crear una conexión emocional con sus clientes. Por otro lado, Nike facturó \$37 mil millones de dólares, gracias a su estrategia efectiva de aplicar la marca personal.

Gonzalo Caverro, te guiará a través de su experiencia a construir tu marca personal sólida, esencial para destacar y triunfar en la industria. Ya sea que estés comenzando o tengas una carrera establecida.

# ¿QUE APRENDERÉ?

- ◇ Conceptualización de la marca personal en el mercado inmobiliario.
- ◇ Cómo desarrollar una estrategia de marca personal sostenible.
- ◇ Uso estratégico de las redes sociales.
- ◇ Estrategias de posicionamiento y ventas digitales.
- ◇ Análisis y medición de KPI's.
- ◇ Técnicas de venta y negociación para agentes inmobiliarios.



# **& ME SIRVE ESTO REALMENTE?**

CLARO QUE **sí**, VA DIRIGIDO PARA:



**CONSTRUCTOR**



**BROKER  
INMOBILIARIO**



**DUEÑO DE  
FRANQUICIA**



**DESARROLLADOR**



**AGENTE  
INMOBILIARIO**



**ASESOR**



**EMPRENDEDOR**



**EMPRESARIOS**



ALFREDO **GAF**



4S REAL ESTATE **PERÚ**  
CONSULTORA INMOBILIARIA



RICARDO **REATEGUI**  
(PRESIDENTE DE ABI)



CARLOS **MUÑOZ**



PIERO **GRANDA**



**KARINA CERNA**  
(DECANA DEL COLEGIO DE  
AGENTES INMOBILIARIOS)



**ALFREDO ROMERO**      **FERNANDO ERVITI**



**MARCUS DANTUS**  
(TIBURON SHARK TANK)



**JUAN CARLOS TASARA**



**ALEX DEY**



CRISTIAN **ARENS**



JUAN CARLOS **GÓMEZ**



GUS **MARCOS**



JAVIER **MUSIRIS** (DESARROLLADOR INMOBILIARIO)



VICTOR **MUÑOZ**  
(PRESIDENTE DE ASPAI)





**JOSÉ LAMA**



**GUIDO VALDIVIA**



**YUDIS LONZOY**



**CARLOS RENTALO**



**DANIEL BONIFAZ**



**ERIK REY DE CASTRO**  
(COLLIERS PERÚ)



**TONY HANNA**  
(REAL ESTATE SHARK)



**HENRY DAWSON**  
(DIRECTOR EJECUTIVO DE  
COLLIERS PERÚ)



**ERICK DELGADO** (DIRECTOR OPTMA)



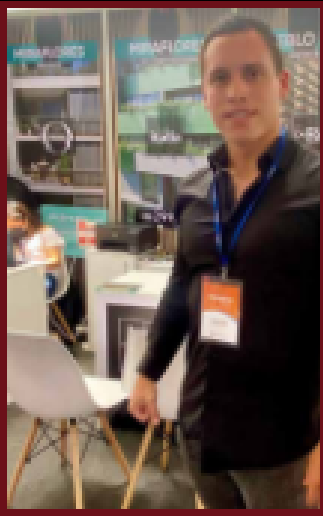
**PEDRO TRUEBA**  
(EX PRESIDENTE AMPI)



**SANDRO MELENDEZ**  
(COACH DE VENTAS)



**MOISES ACKERMAN**  
(GERENTE GENERAL MAK)



**FERIA  
NEXO**



**CARMEN LEGADOS** (VICEMINISTRA DE VIVIENDA DEL PERÚ)

**PEDRO  
CASTRE**



**JORGE ZAPATA**  
(PRESIDENTE CAPECO)

Te llevarás todos los materiales digitales aplicados, el video completo grabado en zoom y una constancia de participación.

**PRESENCIAL Y VIRTUAL**



**30 BUTACAS  
DISPONIBLES**

**JUEVES**  
**01 JUNIO**  
**7:30 p.m.**

**INVERSIÓN:**

**S/ 300**

(NO INCLUYE I.G.V.)

**AUDITORIO GCN-SAN ISIDRO, LIMA**

**BCP SOLES**



**N° 19377422576020**

**CCI 00219317742257602015**

**Titular:**

**Diego Alonso Arévalo Merino**

# PROMOCIONES & DESCUENTOS

## PROMOCIONES:

**10/05/2023 al 18/05/2023**

**S/ 250**

**19/05/2023 al 25/05/2023**

**S/ 280**

**26/05/2023 al 01/06/2023**

**S/ 300**

## DESCUENTO CORPORATIVO PARA 3 PERSONAS A MÁS:

**S/ 220**

## Terminos y condiciones:

- Una vez haya ingresado el dinero en la cta. no será posible realizar reembolsos.
- Los participantes que desean inscribirse con el dscto. corporativo, deben realizar el pago y enviar los comprobantes el mismo día de inscripción e indicar los nombres y apellidos de los otros participantes, válido hasta el mismo día del evento. 01/06/2023.
- Los precios no incluyen I.G.V. Si el participante desea factura, deberá abonar más el 18% del precio establecido.

**BIENVENIDO AL  
MUNDO DIGITAL,**



**LO QUE HOY  
APRENDES,  
EN 6 MESES  
ES OBSOLETO**

**#ADAPTAELCAMBIO**