



META ADS **(FACEBOOK E INSTAGRAM)** **EN BIENES RAÍCES**

PRESENCIAL Y VIRTUAL

21 JUN | 7:00 PM

¿SABÍAS QUE?

Facebook e Instagram son las plataformas de redes sociales más grandes y populares del mundo, con miles de millones de usuarios activos. Aprender Meta Ads te permite aprovechar este alcance masivo y exponer tus propiedades a una amplia audiencia de posibles compradores.



Aprovechar esta poderosa herramienta publicitaria para promocionar propiedades de manera efectiva. Adquirirás conocimientos sobre cómo crear anuncios atractivos y persuasivos que resalten las características y beneficios de las propiedades. Utiliza las opciones de segmentación para dirigir tus anuncios a un público específico interesado. Además, adquirirás habilidades de seguimiento y análisis para evaluar el rendimiento de tus campañas y optimizar tus estrategias publicitarias en función de los resultados obtenidos.

Durante nuestra sesión, te compartiré todo mi conocimiento en el rubro inmobiliario. Con mis 4 años de experiencia como emprendedor, he desarrollado habilidades en ventas inmobiliarias, lo que ha sido el motor de crecimiento de mi empresa de Bienes Raíces Global Ceo Net.

¿QUE APRENDERÉ?

- ◇ Introducción a Meta Ads (Facebook e Instagram) y su importancia en el sector inmobiliario.
 - ¿Porque es importante los anuncios en Meta Ads?
 - ¿Cuales son los beneficios para promover propiedades y servicios inmobiliarios?
- ◇ Configuración de una cuenta publicitaria en Facebook.
 - Creación de una cuenta publicitaria.
- ◇ Segmentación de audiencia.
 - Identificación del público objetivo y herramientas de segmentación.
- ◇ Creación y optimización de anuncios.
 - Tipos y optimización de anuncios adecuados para obtener mejores resultados y conversiones.
- ◇ Estrategias de contenido.
 - Creación y ejemplos de estrategias exitosas.
- ◇ Campañas de generación de leads.
 - Creación de formularios e implementación de campañas de generación de leads.
- ◇ Análisis y métricas de rendimiento.
 - Métricas y optimización claves para evaluar el rendimiento de las campañas
- ◇ Casos de éxito y consejos prácticos.
 - Ejemplos de casos reales de éxito en GCN y consejos para maximizar los resultados.

¿ME SIRVE ESTO REALMENTE?

CLARO QUE **sí**, VA DIRIGIDO PARA:



CONSTRUCTOR



**BROKER
INMOBILIARIO**



**DUEÑO DE
FRANQUICIA**



DESARROLLADOR



**AGENTE
INMOBILIARIO**



ASESOR



EMPRENDEDOR



EMPRESARIOS

¿CON QUIENES ME CAPACITO?



ALFREDO GRAF



**4S REAL ESTATE PERÚ
CONSULTORA INMOBILIARIA**



**RICARDO REATEGUI
(PRESIDENTE DE ABI)**



CARLOS MUÑOZ



PIERO GRANDA



KARINA CERNA
(DECANA DEL COLEGIO DE
AGENTES INMOBILIARIOS)



ALFREDO ROMERO **FERNANDO ERVITI**



MARCUS DANTUS
(TIBURON SHARK TANK)



JUAN CARLOS TASARA



ALEX DEY



CRISTIAN **ARENS**



JUAN CARLOS **GÓMEZ**



GUS **MARCOS**



JAVIER **MUSIRIS** (DESARROLLADOR INMOBILIARIO)



VICTOR **MUÑOZ**
(PRESIDENTE DE ASPAI)



JOSÉ LAMA



GUIDO VALDIVIA



YUDIS LONZOY



CARLOS RENTALO



DANIEL BONIFAZ



ERIK REY DE CASTRO
(COLLIERS PERÚ)



TONY HANNA
(REAL ESTATE SHARK)



HENRY DAWSON
(DIRECTOR EJECUTIVO DE
COLLIERS PERÚ)



ERICK DELGADO (DIRECTOR OPTMA)



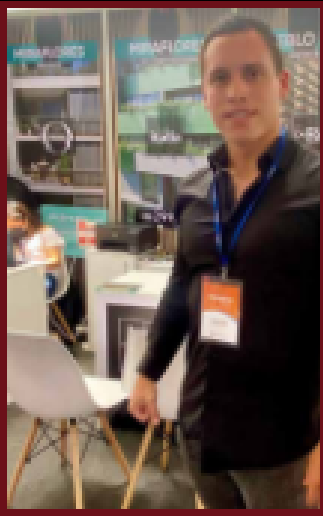
PEDRO TRUEBA
(EX PRESIDENTE AMPI)



SANDRO MELENDEZ
(COACH DE VENTAS)



MOISES ACKERMAN
(GERENTE GENERAL MAK)



**FERIA
NEXO**



CARMEN LEGADOS (VICEMINISTRA DE VIVIENDA DEL PERÚ)

**PEDRO
CASTRE**



JORGE ZAPATA
(PRESIDENTE CAPECO)

MÁS DE 575 PROPIEDADES VENDIDAS



DUPLEX - FRENTE A PARQUE MIRAFLORES

228M² METRAJE 3 DORM 2 COCHERAS



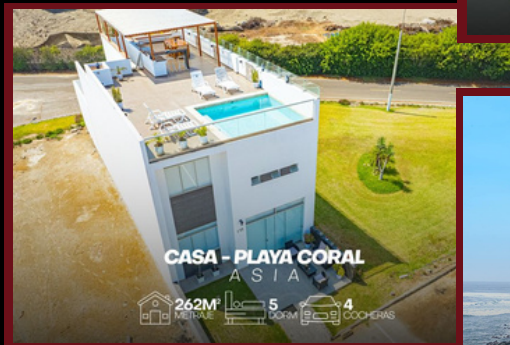
DEPARTAMENTO - CERCA AL GOLF SAN ISIDRO

190M² METRAJE 3 DORM 2 COCHERAS



FLAT - VISTA A LARCOMAR MIRAFLORES

233M² METRAJE 3 DORM 1 COCHERA



CASA - PLAYA CORAL ASIA

262M² METRAJE 5 DORM 4 COCHERAS



DEPARTAMENTO - OCEAN REEF SAN BARTOLO

166M² METRAJE 3 DORM 1 COCHERA



DUPLEX - LUGAR CÉNTRICO SURCO

159M² METRAJE 3 DORM ALMACEN



DUPLEX - ZONA CÉNTRICA SURCO

215M² METRAJE 3 DORM 1 COCHERA



TERRENO - ANT. PANAMERICANA MALA

5185M²



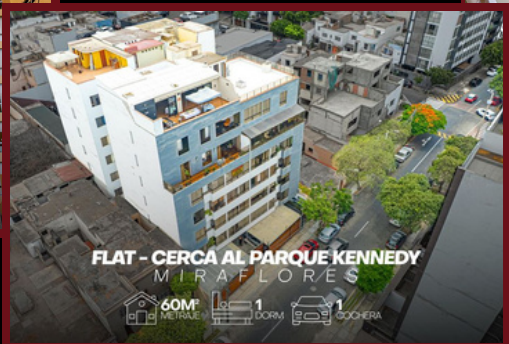
DEPARTAMENTO - A DOS CUADRAS DEL JOCKEY SURCO

197M² METRAJE 3 DORM 2 COCHERAS



FLAT - ZONA CÉNTRICA CHORRILLOS

70M² METRAJE 3 DORM



FLAT - CERCA AL PARQUE KENNEDY MIRAFLORES

60M² METRAJE 1 DORM 1 COCHERA



DUPLEX - ZONA CÉNTRICA SURCO

250M² METRAJE 3 DORM 2 COCHERA



**OFICINA - ZONA EMPRESARIAL
SAN ISIDRO**

914.46M² METRAJE 6 OFICINAS 1 COCHERA



**FLAT - CALLE LOS NEGOCIOS
SURQUILLO**

74M² METRAJE 3 DORM 1 COCHERA



**FLAT - BARRIO MÉDICO
SURQUILLO**

69M² METRAJE 2 DORM 1 COCHERA



**DEPARTAMENTO - VISTA AL MAR
SAN BARTOLO**

122.62M² METRAJE 4 DORM 2 COCHERAS



**LOCAL COMERCIAL - ZONA TRANSITADA
MALVINAS PLAZA**

4.63M² METRAJE ALMACEN



**FLAT - ZONA RESIDENCIAL
MIRAFLORES**

98M² METRAJE 1 DORM 2 COCHERA



**DEPARTAMENTO - ZONA CENTRICA
SURQUILLO**

49M² METRAJE 2 DORM 1 COCHERA



**DEPARTAMENTO - ZONA CENTRICA
JESUS MARIA**

76M² METRAJE 3 DORM



**DEPARTAMENTO - ZONA RESIDENCIAL
MIRAFLORES**

130M² METRAJE 2 DORM 2 COCHERAS



**DEPARTAMENTO - SALIDA A NICOLÁS AYLLÓ
HUACHIPA**

71M² METRAJE 2 DORM



**DEPARTAMENTO - UBICACIÓN COMERCIAL
SAN ISIDRO**

103M² METRAJE 2 DORM



**DUPLEX - VISTA AL PARQUE
SURQUILLO**

147M² METRAJE 4 DORM 1 COCHERA ALMACEN



**DEPARTAMENTOS - FRENTE A PARQUE
SURCO**

284M² METRAJE 4 DORM 4 COCHERAS



**DEPARTAMENTO - FRENTE AL GOLF
SAN ISIDRO**

180M² METRAJE 3 DORM 1 COCHERA



**\$320.000
VENTA**

LA CONFERENCIA ME DARA UN

MODELO DE CERTIFICADO



GLOBAL
UNIVERSITY

CERTIFICADO
M A S T E R C L A S S

OTORGADO A

MARCO SEGURA

Por haber adquirido conocimientos valiosos sobre cómo utilizar "**Meta Ads en Facebook e Instagram**" para promover y vender propiedades de manera efectiva y exitosa.

21-JULIO-2023

FECHA

GONZALO CAVERO
DIRECTOR GENERAL

¿QUE ME LLEVARÉ?

- ◇ Presentación del expositor.
- ◇ Certificado de participación.
- ◇ Ingreso a "Neurona Inmobiliaria" (grupo de WhatsApp donde
- ◇ compartimos tips e información de como actua el mercado inmobiliario)

PRESENCIAL Y VIRTUAL

VIERNES

21 JULIO 7:00 p.m.

INVERSIÓN: ^{ANTES} S/ 550
S/ 520
(NO INCLUYE I.G.V.)

AUDITORIO GCN

BCP SOLES

N° 19377422576020

CCI 00219317742257602015

Titular:

Diego Alonso Arévalo Merino



**30 BUTACAS
DISPONIBLES**

PROMOCIONES & DESCUENTO

VÁLIDO:

Del 10 al 14 de JUL

PAGANDO AHORA:

S/ 480

Del 15 al 18 de JUL

PAGANDO DESPÚES:

S/ 500

Del 19 al 21 de JUL

PAGANDO AL FINAL:

S/ 520

Para 3 personas a más:

S/ 460 c/u

Terminos y condiciones:

- Una vez haya ingresado el dinero en la cta. no será posible realizar reembolsos.
- Los participantes que desean inscribirse con el dscto. corporativo, deben realizar el pago y enviar los comprobantes el mismo día de inscripción e indicar los nombres y apellidos de los otros participantes, válido hasta el mismo día del evento. 19/07/2023.
- Los precios no incluyen I.G.V. Si el participante desea factura, deberá abonar más el 18% del precio establecido.

**BIENVENIDO AL
MUNDO DIGITAL,**

**LO QUE HOY
APRENDES,
EN 6 MESES
ES OBSOLETO**

#ADAPTAELCAMBIO

